

Номинация «Портрет Федеральной службы судебных приставов в российских средствах массовой информации»
(1-е место)

Образ судебного пристава в средствах массовой информации



К.П. АНТОШКИНА,
студентка 2-го курса
Сибирского института бизнеса
и информационных технологий

Научный руководитель:
профессор кафедры гражданско-правовых
дисциплин, доктор юридических наук, доцент
О.К. Биктасов

Введение

Средства массовой информации, определяющие общественную повестку дня, собирают информацию, формируют и распространяют мнения о тех или иных событиях и явлениях, происходящих в обществе. Ведущая роль в формировании общественного мнения отражается в определении СМИ как четвертой власти.

Примерно четвертую часть времени бодрствования человек испытывает воздействие СМИ. Даже при беглом взгляде на новостные ленты, например, региональных интернет-изданий можем видеть, что власть имущие, политики и чиновники всех рангов нередко рисуются в негативном свете. С достаточной долей критики средства массовой информации относятся к органам управления городского, областного уровня, правоохранительным органам, судебной власти. Например, на новостных интернет-порталах Омска журналисты часто пишут о представителях власти и силовых структур как о некомпетентных, малоэффективных служащих, склонных к проявлению коррупции.

Но повсеместна ли эта тенденция? Существуют ли СМИ, приверженные объективному освещению фактов, событий и деятельности органов власти? Каков образ судебного пристава в модели действи-

тельности, конструируемой региональной прессой? На эти и другие вопросы предстоит ответить в данном исследовании.

Проблема создания положительного образа судебного пристава в массовом сознании сегодня является крайне актуальной. Судебные приставы — представители закона. Они принимают присягу, обязуются уважать и защищать права и свободы человека и гражданина на основе Конституции РФ, федеральных законов и ведомственных нормативных актов.

Современное общество требует от государственных структур, в том числе и Федеральной службы судебных приставов, максимальной открытости и гласности. От внимания представителей прессы не ускользают ни удачи, ни промахи в служебной деятельности блюстителей закона. На чем будет «якориться» взгляд читателя — на негативной информации или положительной — в значительной степени зависит от «четвертой власти».

Основные задачи, стоящие перед исследованием:

— изучение информационного пространства для определения отношения в нем к судебному приставу и ФССП России в целом;

— анализ публикаций СМИ с точки зрения их влияния на формирование образа судебного пристава-исполнителя;

— обобщение полученных выводов и поаспектный разбор образа судебного пристава.

Метод исследования — контент-анализ, позволяющий провести объективное изучение содержания материалов СМИ.

В качестве источника информации в публичном информационном пространстве были выбраны материалы из различного рода интернет- и печатных СМИ, вещающих на территории Омска и Омской области, а также федеральных изданий, периодически освещающих деятельность Управления ФССП России по Омской области

1. Понятие образа, его компоненты и средства выражения в текстах СМИ

1.1. Образ и имидж, формируемые СМИ. Прежде чем приступить к анализу публикаций в СМИ, необходимо определиться с понятийным аппаратом. Пожалуй, стоит начать со значения самого термина «средства массовой информации».

Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» дает следующее определение: СМИ — это периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

Не заостряя внимания на определении явления, с которым мы сталкиваемся ежедневно и повсеместно, приступим к рассмотрению таких терминов, как «образ» и синонимичный ему «имидж», вошедшие в обиход из области деятельности, смежной с журналистикой, — связей с общественностью (PR).

Уолтер Липман, американский писатель, автор оригинальной концепции общественного мнения, определяет понятие «образ» как вид, облик; живое, наглядное представление о ком/чем-либо; тип, характер¹. Он же приводит толкование понятию «стереотип»: это схематическое, оформленное в стандарт восприятие со-

циального или культурного явления, обладающее большой устойчивостью. Основное свойство стереотипов заключается в том, что они влияют на принятие решения, скрывая логику процесса от внешнего наблюдателя. Стереотипы зачастую также являются делом рук СМИ.

Говоря об образе, нельзя не упомянуть об имидже. Имидж — совокупность представлений, понятий, взглядов и опыта людей в отношении организации или личности². Нередко его используют в качестве синонима, говоря об образе в более узком смысле.

Свой положительный имидж ФССП России, и в частности УФССП России по Омской области, формирует реальными действиями, фактически исполненными решениями судов различных инстанций, восстановлением нарушенных прав граждан, оказанием юридической помощи нуждающимся — все это притягивает внимание СМИ, заинтересовывает общество. Однако восприятие читателями (зрителями, слушателями) работы Службы зачастую происходит сквозь призму межличностного конфликта, возникающего между сторонами исполнительного производства, который сопряжен с обостренным чувством ущемленных прав, часто — с эмоциональным поведением. Ведь разрешение гражданских споров — это всегда удовлетворение требований лишь одного из участников. В связи с этим любой минимальный промах одного из представителей Службы, любое неверно сказанное слово или неправильно истолкованное действие могут вызвать негативную реакцию средств массовой информации и населения по отношению к Службе в целом.

Можно сказать, что условия, в которых действует судебный пристав, кризисные для сторон исполнительного производства. Формирование позитивного общественного мнения в таких условиях — весьма сложная задача. В глазах общественности образ (имидж) ФССП России и УФССП России по Омской области складывается на основе:

¹ Липман У. Общественное мнение / пер. с англ. Т.В. Барчуновой; под ред. К.А. Левинсона, К.В. Петренко. — М., 2004. С. 32.

² Там же. С. 34.

— **визуального имиджа** — целенаправленного воздействия на зрительные ощущения, фиксирующие информацию о символике Службы: внешний вид судебного пристава-исполнителя, форменная одежда, знамя, флаг, автомобили с символикой, социальная реклама, листовки, буклеты, видеоролики о деятельности Службы и пр.;

— **социального имиджа** — внедрения в сознание потребителей СМИ представлений о целях и роли Службы в жизни общества: исполнение решений суда, обеспечение правопорядка, верность закону, действия в интересах граждан, защита и восстановление ущемленных прав детей, пожилых людей и т. д.;

— **прогрессивного имиджа** — формирования представлений о службе судебных приставов как о ведомстве, постоянно и эффективно развивающем инструментарий своей деятельности, занимающем активную позицию в обществе: использование информационных технологий, регулярное информирование граждан, сервис «Банк данных исполнительных производств», информационные акции, благотворительная деятельность и т. д.

Кроме того, можно выделить некоторые факторы, благоприятно влияющие на образ (имидж) судебного пристава-исполнителя, а именно:

— результативность работы (например, успешное завершение исполнительного производства, взыскание долгов по заработной плате, компенсации морального вреда);

— способность работать в сложных условиях (исполнительные действия в режиме нон-стоп в течение нескольких часов в сложной эмоциональной обстановке, при противодействии сторон исполнительного производства и т. д.);

— скорость работы (например, окончание исполнительного производства в течение не более двух месяцев);

— креативный подход к исполнению служебных обязанностей (розыск должников в социальных сетях, «свидание» с должником и т. д.);

— миролюбивое, доброжелательное, понимающее отношение судебного пристава к взыскателям и должникам, оказание им юридических консультаций;

— задержание преступников; действия, связанные с риском для жизни и здоровья; спасение граждан в ситуациях, требующих принятия экстренных мер.

1.2. Средства и способы выражения в СМИ от ношения к предметам описания. Нельзя не брать во внимание то, что СМИ функционируют по своим правилам и транслируют для своих потребителей информацию, которую сами выбирают из общего информационного поля. Какая информация наиболее приоритетна, редакция решает сама. Специфика информационных сообщений может быть совершенно разной и зависеть от особенностей самого издания и состава его учредителей, диктующих свою политику и взгляды.

Тексты, создаваемые и публикуемые СМИ сегодня, выглядят гораздо менее строго в стилистическом плане, нежели 10—15 лет назад. Журналисты совершенно не стеснены в речевых средствах. Современные материалы отличаются многообразием оценочной лексики, усилительных эмоциональных частиц, а также риторические вопросы, обращения и восклицания, повторы, синтаксический параллелизм. Это создает высокую степень эмоциональности изложения, его оценочности. Используя множество способов выражения отношения к описываемым событиям и явлениям, авторы текстов транслируют позицию СМИ и тем самым формируют общественное мнение.

СМИ избирают для себя следующие способы выражения отношения.

1. Использование при описании событий и процессов таких выразительных средств, которые тонко и ненавязчиво формируют у аудитории определенное отношение к описываемой ситуации, событию или к их участникам. Пожалуй, это самый распространенный прием, встречающийся повсеместно («*Приставы наказали Росимущество...*»¹; «*...освободят улицы от скандального самостроя*»² и т. д.).

¹ Коммерческие вести: еженедельная газета г. Омска. 2016. 2 марта.

² ИА «Деловой Омск». 2015. 12 дек. URL: <http://infomsk.ru/>

2. Использование прямых авторских оценок, однозначно указывающих аудитории на единственно возможное, по мнению автора, отношение к описываемым явлениям, объектам, субъектам или ситуациям («Омского дебошира будут воспитывать метлой и лопатой»¹).

3. Использование различных объяснительных схем, которые призваны предложить аудитории определенную логику понимания описываемого явления или события («Жилищно-коммунальные неплательщики — ахиллесова пята подавляющего большинства многоквартирных домов... Зачастую разумные доводы судебных приставов на должников не действуют, и, чтобы защитить интересы большинства, приходится идти на крайние меры»²).

4. Демонстрация такой модели поведения в рамках описываемых событий или ситуаций, которая, по мнению автора, является самой разумной («Чтобы судебный пристав не принял принудительных мер, лучше все оплачивать вовремя по квитанции. А если сомневаетесь, узнайте о долгах во время вот таких информационных акций. Они будут проводиться весь декабрь»³).

Также журналисты используют для формирования определенного образа явления тонированное (т. е. специфическим образом окрашенное) описание.

Практически все омские СМИ пользуются данными приемами, не задумываясь о принципе объективности подачи материала. РИА «ОмскИнформ», ИА «Супер-Омск», газеты «Коммерческие вести», «Аргументы и факты в Омске», «Комсомольская правда в Омске» — лишь малая часть омских изданий, активно использующих приемы тонирования и прямой авторской оценки.

В последние годы в текстах СМИ все чаще встречается достаточно смелая манера преподнесения информации — так называемый стёб. Это ернически-агрессивное, отчасти парадоксальное поведение, общение, отношение к чему-либо; отсюда и соответствующий стиль в журна-

листике. Некоторые исследователи считают, что такая манера поведения журналистов и стилистика изданий не только создают непонимание между участниками речевого контакта, но и воспитывают читателя с дурным вкусом, агрессивными эмоциями. Среди омских СМИ к такой манере вещания нередко прибегает интернет-издание «БК55.Ру» издательского дома «ТРИЭС», реже — «Торговый омский портал».

2. Анализ текстов СМИ о деятельности судебных приставов на предмет формирования ими образа судебного пристава и ФССП России в целом

2.1. Выбор СМИ и источников представления в них текстов для проведения исследования. В качестве объекта исследования были выбраны публикации в интернет- и печатных СМИ, вышедшие в 2015 году и в начале 2016 года. По данным, предоставленным пресс-службой УФССП России по Омской области, в минувшем году на ресурсах информационных агентств и интернет-порталах, а также в печатных СМИ вышло в общей сложности около 3800 материалов.

Проанализировано около ста материалов, источниками которых были газеты и журналы федерального значения, имеющие региональную вкладку, а также их сайты: «Российская газета», «Аргументы и факты в Омске», «Московский комсомолец в Омске», «Комсомольская правда» и др.; федеральные информ-агентства, новостные порталы, ленты новостей: «ФедералПресс», «Городской ТелеграфЪ», «ЛентаКом.ру», «Русская планета», «Информинг» и др.; омские журналы и газеты: «Домашняя газета», «Коммерческие вести», «Живу я в Омске», «Вечерний Омск», «Хочу работать», «Ваш Ореол», «Омский вестник», «Омская правда», «Деловой Омск», «Ва-банкЪ» и др.; омские РИА, ИА, информационные порталы и ленты новостей: РИА «ОмскИнформ», РИА «Омскпресс», ИА «Супер-Омск», «БК55.Ру», ИА «ОмскРегион», ИА «ОмскЗдесь» и др.; районные газеты

¹ Аргументы и факты в Омске: еженедельная газета г. Омска. 2015. 9 нояб.

² Живу я в Омске: газета УК «Левобережье». Омск. 2015. 14 авг.

³ Аргументы и факты в Омске. 2015. 9 дек.

Омской области: «Авангард», «Ваша звезда», «Восход», «Горьковский вестник», «За урожай», «Луч», «Маяк», «Наша газета», «Омский пригород», «Сибирский труженик», «Таврические новости», «Тарское Прииртышье» и др.

У журналистов есть много различных способов донести до читателей многообразие мнений, точек зрения, существующих в обществе. Если говорить о жанровом разнообразии исследуемых материалов, то большую часть всего объема текстов составляют новости, новостные заметки, около 20% исследуемого материала — статьи и разного рода диалогические жанры: интервью, беседы и т. д.

Разумеется, при работе с новостным материалом его автор не всегда располагает достаточным временем и объемом текста для наиболее полного, а значит, и объективного освещения того или иного события. В диалоговых жанрах, нужно отметить, различные аспекты работы судебного пристава-исполнителя раскрываются более широко и развернуто.

2.2. Анализ материалов на содержание нейтральных, положительных и негативных маркеров, влияющих на образ судебного пристава. Все материалы о деятельности судебных приставов можно условно разделить на объективно нейтральные (к ним можно отнести и материалы, не содержащие в себе позитивную информацию) и объективно негативные.

Объективно нейтральные и объективно негативные материалы уже своей тематикой задают характер текста и настрой читателя, тем самым косвенно давая оценку деятельности судебного пристава в рамках служебных обязанностей.

В первую группу входят статьи самых разных жанров, посвященные следующим темам:

- взыскание задолженности по алиментам, оплате услуг ЖКХ;
- розыск должников и их имущества, обращение взыскания на имущество должника, наложение ареста на имущество, его реализация;
- административное выдворение;

- взыскание задолженности по налогам, штрафам, исполнительскому сбору;
- новаторский опыт в сфере исполнения решений суда и т. д.

К группе объективно негативных материалов относятся публикации следующей тематики:

- проявление коррупционной составляющей в действиях судебных приставов (получение взятки, вымогательство взятки, понуждение, склонение к противоправным действиям);
- незаконные действия или бездействие судебных приставов;
- превышение полномочий, совершение прочих должностных преступлений.

По данным, предоставленным пресс-службой УФССП России по Омской области, в 2015 году средствами массовой информации опубликовано 4412 материалов о деятельности омских судебных приставов, из них лишь 26 носят объективно негативный характер. В них распространена информация о двух случаях коррупционных действиях со стороны сотрудников УФССП России по Омской области. Таким образом, объективно информационный фон, сложившийся вокруг службы судебных приставов, можно в целом называть нейтральным.

Большая часть материалов о деятельности службы судебных приставов не несет в себе ярко выраженной окраски и является объективно нейтральной по содержанию. Но и нейтральные тексты часто имеют некоторые маркеры, содержащие в себе оценку того или иного действия.

Так, в информационном сообщении интернет-портала «Ом1.Ру» с нейтральным заголовком «Омичка устроила свалку под окнами соседей» встречаем следующее предложение: «В Омске судебным приставам пришлось вмешаться, чтобы разрешить спор соседей. Омичи, проживающие в двухквартирном частном доме в переулке Рабочем, страдали от несанкционированной свалки, которую устроила их соседка»¹.

Автор материала, используя такую формулировку, дает понять читателю,

¹ URL: <http://www.om1.ru/news/society/64823/>

что действия судебных приставов созидательны, направлены на разрешение конфликта, а значит, характеризуют исполнителей закона положительно.

Приведем еще несколько сообщений, которые подобным образом транслируют отношение журналиста к действиям судебного пристава и положительно сказываются на его имидже.

«Судебные приставы разрешили семейный конфликт, возникший по поводу общения старших поколений с детьми... Судебные приставы также будут держать на контроле общение с внуками обоих поколений — бабушка с дедушкой не должны настраивать внуков против родителей, а родители — против старших родственников»¹.

«Но после расставания экс-супруги предпочли общаться через судебных приставов»².

В этих информационных сообщениях судебный пристав выступает в роли своеобразного медиатора, посредника в общении, которое без его участия неизбежно приведет к конфликту.

«Осуществляя комплекс мер, направленных на исполнение требований исполнительных документов, судебный пристав-исполнитель посетил Татьяну П. по адресу проживания, заблаговременно установив, что в собственности должника находится транспортное средство»³.

Такая формулировка также дает понять, что судебный пристав действовал быстро, продуманно и именно благодаря такой тактике смог добиться положительного результата.

«Решением суда иск был удовлетворен, с управляющей компании взыскано 73 млн рублей, однако похитить данные денежные средства Елесина не смогла благодаря своевременным совместным действиям по пресечению преступления судебными приставами»⁴.

В данном тексте уже более ярко выражена позиция автора по отношению к действиям судебных приставов: благодаря им пресечена попытка совершения преступления. Безусловно, из нейтральной окраски сообщения можно выделить маркер положительного отношения к деятельности Службы.

Аналогичным положительным фоном обладает и информационное сообщение портала «Русская планета» под заголовком: *«В Омске приставы помогли остановить спорную стройку»⁵*. Оказание помощи тем, кто в ней нуждается, — одна из сторон деятельности судебного пристава, которая может быть трактована потребителями информации как положительный аспект имиджа.

Помимо объективно нейтральных материалов, можно выделить тексты СМИ позитивной тематики, содержащие подробности работы судебных приставов как с развернутым описанием деятельности, так и с фрагментами описаний и характеристик.

«Музыке Юрий Потапкин отдал почти сорок лет, добрую половину из которых провел в погонах. И сегодня судебный пристав по обеспечению установленного порядка деятельности судов после работы регулярно выходит на сцену. А еще учит русско-полянских детей вокалу и игре на музыкальных инструментах»⁶.

«Исправно исполняя возложенные на каждого функции, трудятся в нем [в Павлоградском РОСП] сегодня 11 человек, девять из которых — государственные служащие — носят форму и погоны. Восемь лет возглавляет коллектив Ю.В. Кучегура. Юлия Владимировна, ныне подполковник, имеющий два высших образования — экономическое и юридическое... изучила все тонкости работы, с легкостью может подменить почти каждого ушедшего в отпуск работника»⁷.

¹ Омскпресс: URL: http://omskpress.ru/news/61242/v_omske_babushke_prishlos_kupit_telefondlya_obchs/

² Городской ТелерафЪ. URL: <http://omsk.gorodskoitelegraf.ru/bez-kommentariy/318-eks-suprug-iz-omska-cherez-sud-zabral-u-byvshey-mashinu-i-kvardacikl.html>

³ С пользой для общества // Криминал Экспресс. 2015. 4 нояб.

⁴ СуперОмск. URL: <http://superomsk.ru/news/17829>

⁵ URL: <http://rusplt.ru/region-news/omsk/v-omske-pristavyi-pomogli-ostanovit-spornuyu-stroyku-444594/>

⁶ Пристав, который поет // Криминал Экспресс. 2015. 25 нояб.

⁷ Между двух огней // Звезда. 2015. 30 окт.

«Анатолия Фокина [судебного пристава по ОУПДС Оконешиковского РОСП] можно охарактеризовать как и спортсмена, причем занимается не ради награды, а чтобы укрепить свое здоровье, защитить честь коллектива на соревнованиях... Предпочтение отдает рукопашному бою»¹.

«Непростая работа у судебных приставов. Не всякий человек выдержит такую невероятную нагрузку: днем в разъездах по выполнению заданий, а ночью — упорный труд по обработке и заполнению профессиональной документации. И так каждый день. Об отдыхе остается только мечтать»².

«Более 10 лет работает в Службе старшим специалистом 3-го разряда Елена Сергеева. Она — грамотный работник, добросовестно исполняет свой служебный долг. Коллеги отзываются о ней как о компетентном специалисте, профессионале своего дела»³.

«Начальник отдела — старший судебный пристав Любинского района, государственный советник юстиции 2-го класса Владимир Тешкин за многолетний труд и в связи с 150-летним юбилеем службы судебных приставов награжден юбилейной медалью... Под руководством В.П. Тешкина коллектив судебных приставов Любинского района достиг хороших показателей в работе»⁴.

Или вот, к примеру, весьма «говорящий» заголовок, однозначно трактующий деятельность судебных приставов-исполнителей как имеющую большое социальное значение: «На защите прав детей»⁵.

Подробнее хотелось бы остановиться на материале, посвященном проведению экзамена на право ношения зеленого берета, — «Тайны мастерства: как появляются “терминаторы” в рядах омских приставов»⁶. Статья не просто рассказы-

вает о принципах и способах отбора претендентов на ношение отличительного знака — ее значение для формирования образа судебного пристава более глубокое: при прочтении текста мы видим судебных приставов выносливыми, готовыми к работе в сложных условиях; в рядах «бойцов» царит боевой дух и готовность пройти любые испытания. Особую роль автор статьи отвел ответственному за проведение отбора: «Подтянуто и бодро озирает своих подчиненных заместитель руководителя Управления Федеральной службы судебных приставов по Омской области Владимир Александрович Витрук. Он контролирует подготовку к этапу на свежем воздухе, подбадривает ребят и, как мне сообщают, будет не просто стоять в стороне, а участвовать вместе со своими подопечными в маршброске. Отношение у Витрука к молодым ребятам прямо отеческое — от кнута до пряника. Строг, но справедлив, а хитрая улыбка практически не сходит с лица. Таким мужчиной можно откровенно заливоваться»⁷.

Перейдем к примерам, в которых материалы СМИ не столь позитивно влияют на образ судебного пристава-исполнителя. Объективную, но отрицательную окраску образу судебного пристава придают материалы, в которых содержится информация о привлечении к ответственности представителей УФССП России по Омской области за совершение коррупционных деяний. Как уже отмечалось, таких материалов совсем немного, однако их наличие нельзя не учитывать: ведь они как никакие другие сказываются на имидже судебного пристава.

Вот некоторые заголовки публикаций: «В Омске за взятку будут судить судебного пристава»⁸, «Бывший судебный пристав оказался взяточником»⁹, «В Омске

¹ За урожай. 2015. 30 окт.

² Служба дни и ночи // Любинские Вести. 2015. 28 окт.

³ Ответственный сотрудник и просто красавица // Там же.

⁴ За профессионализм — медаль // Маяк. 2015. 30 окт.

⁵ Знамя труда. 2015. 30 окт.

⁶ СуперОмск. URL: <http://superomsk.ru/news/19998>

⁷ Там же.

⁸ Вечерний Омск. URL: <http://omskgazeta.ru/proishestviya/v-omske-za-vzyatku-budut-sudit-sudebnogo-pristava>

⁹ ИнфОмск. URL: http://infomsk.ru/rabota/news/byivshiy_sudebnyiy_pristav_okazalsya_vzyatochnikom

бывшего пристава-исполнителя будут судить за взятку»¹ и т. д. Безусловно, они не красят работников Службы. Подобные публикации порочат репутацию не только одного должностного лица, но и всей Службы в целом.

Обратимся теперь к тем публикациям, которые описывают в целом нейтральные или положительные с точки зрения исполнения закона события, подаваемые представителями СМИ в негативном свете. Безусловно, негативную по отношению к судебным приставам точку зрения выражает материал «Денис, Терпение и Германия»². В ситуации, описанной в публикации, судебный пристав, действуя согласно нормам закона и своим прямым обязанностям, наложил арест на денежные средства на счета должника. Как потом оказалось, денежные средства на этих счетах были собраны добровольцами и предназначались для дорогостоящего лечения молодого человека.

Стоит отметить, что арест денежных средств на счетах должников не единожды оборачивался для УФССП России по Омской области негативом. Нередко объектами ареста становятся денежные средства на счетах с детскими пособиями, пособиями по инвалидности, пенсиями по профессиональной непригодности, при этом должники сами не торопятся сообщать судебным приставам о назначении данных денежных средств, а значит, становятся виновниками ситуации. Но тень, которую отбрасывают публикации в СМИ о подобной практике, безусловно, портит портрет судебного пристава-исполнителя как должностного лица, действующего в интересах законных прав граждан. Однако в 2015 году таких материалов в печатных и интернет-СМИ было ничтожно мало.

Теперь обратимся к объективно нейтральным текстам, в которых присутствуют маркеры негативной окраски, влияю-

щие на восприятие читателями информации. Так, в заголовке «Судебные приставы отобрали у доктора Яковлева подвал»³ содержится явно негативная коннотация в слове «отобрали», которая может навести читателя на мысль о незаконности действий судебного пристава. Несмотря на то, что незаконным справедливо было бы назвать захват должником не принадлежащего ему пространства в подвальном помещении учреждения здравоохранения.

Подобный выбор слова-маркера, обозначающего действия судебного пристава-исполнителя, демонстрирует и автор материала «Омичу за долги пришлось расстаться с уникальным ружьем». В первом же предложении статьи мы видим некорректное преподнесение информации: «Судебные приставы за долги отобрали у жителя Омска восемь ружей, среди которых редкостное гладкоствольное охотничье ружье COSMI R стоимостью 1,3 млн рублей — гордость итальянских мастеров»⁴.

Поговорим о таких примерах, когда редакция СМИ подает материал двояко: и косвенно порицая действия представителей закона, и отмечая необходимость этих действий.

Так, на сайте РИА «ОмскИнформ» под заголовком «Цирк Демидовых даст последнее представление в Омске, несмотря на приставов» опубликована новость следующего содержания: «Финальное выступление скандального цирка пройдет завтра. Организаторы уверяют, что судебные приставы не мешают ему»⁵. Речь идет об исполнении решения суда по приостановлению деятельности известного цирка шапито. Автор статьи пишет о вынесенном судебным приставом постановлении с требованием приостановить эксплуатацию конструкции цирка шапито как о некой помехе для проведения увеселительных мероприятий, что,

¹ Российская планета. URL: <http://rusplt.ru/region-news/omsk/v-omske-byivshego-pristavaispolnitelya-budut-sudit-za-vzyatku-458220/>

² Новая газета. 2015. 9 сент. URL: <http://www.novayagazeta.ru/society/69854.html>

³ Вечерний Омск. URL: <http://omskgazeta.ru/proishestviya/v-omske-pristavy-otobrali-u-doktora-yakovleva-podval>

⁴ ИнфОмск. URL: http://infomsk.ru/news/obo_vsem/703omichu_zha_dolgi_prishlos_rasstatsya_s_unikalnyim_rujem

⁵ ОмскИнформ. URL: <http://www.omskinform.ru/news/82442>

разумеется, является для читателя сигналом к негативному восприятию данной информации. В заключение материала написано следующее: «Напомним, что его [цирка] работа была официально запрещена по решению Кировского райсуда от 18 июня. В цирке шапито нашли многочисленные нарушения правил пожарной безопасности»¹. То есть омичи могли бы просто сгореть в этом цирке.

Если прочесть новость целиком, то можно понять, что вмешательство судебных приставов — это необходимая мера, без которой жизнь и здоровье омичей в данном случае подпадают под угрозу. Однако, как правило, из-за нехватки времени мало кто из читателей прочитывает новостные материалы от начала и до конца, ограничиваясь чтением заголовков. Таким образом, вероятность того, что негативно окрашенный заголовок воздействует на репутацию судебных приставов, более велика, чем того, что смысл всего новостного сообщения даст читателю объективную картину ситуации.

Отдельно хотелось бы отметить материалы, содержащие неудачные формулировки, которые, казалось бы, не несут прямого негативного воздействия, но вводят читателя в некоторое заблуждение и формируют неверные знания и впечатления о службе судебных приставов, круге полномочий судебных приставов. Например, таков заголовок «Злостного неплательщика алиментов упекли за решетку»². Вероятно, редакция интернет-портала сочла его привлекающим внимание читателей. Однако глагол «упекли», кроме того что является разговорным и даже просторечным, намекает на то, что действия судебных приставов, возможно, злонамеренны. Но это исключено, поскольку судебный пристав не представляет интересы ни одной из сторон исполнительного производства, не имеет корыстных целей и лично не заинтересован в

том, чтобы к должнику была применена такая мера наказания, как заключение.

2.3. Образ судебного пристава: по-аспектный разбор. Проанализировав приведенные тексты, можно сделать некоторые выводы о формировании образа судебного пристава в СМИ. Выделяются следующие аспекты формирования этого образа.

Профессионально-деловой аспект. Судебный пристав — это человек действия. Он обладает эмоциональной устойчивостью при принятии ответственных решений, уравновешенностью и самообладанием в конфликтных ситуациях, упорством в преодолении возникающих трудностей. Судебный пристав беспристрастен и производит весь необходимый алгоритм действий по исполнительному производству, невзирая на статус и род деятельности сторон исполнительного производства («На мэра Омска может быть заведено уголовное дело из-за капремонта»³). Исходя из публикаций, можно также заключить: чтобы успешно применять полномочия, судебному приставу необходимо обладать обширными знаниями в области юриспруденции, бухгалтерского дела, в сфере делопроизводства.

Порой судебным приставам приходится прибегать к креативным методам решения возникающих ситуаций, о чем говорят заголовки и содержание таких публикаций, как «Омские приставы организовали квест по поиску черного Porsche Cayenne»⁴; «Омича, задолжавшего 200 тысяч рублей на содержание детей, удалось поймать в весьма неожиданном месте. Судебный пристав нашел должника на крыше психбольницы»⁵.

Сведения об активном внедрении в повседневную работу судебных приставов информационных технологий говорят о том, что служба судебных приставов идет в ногу со временем и использует методы, позволяющие сотрудникам с

¹ ОмскИнформ. URL: <http://www.omskinform.ru/news/82442>

² ИнфОмск. URL: http://infomsk.ru/news/zlostnogo_neplatelschika_alimentov_upekli_zhareshetku

³ Коммерческие вести. URL: <http://kvnews.ru/news-feed/na-mera-omska-mozhet-byt-zavedeno-ugolovnoe-delo-iz-za-kapremonta>

⁴ ОмскИнформ. URL: http://www.omskinform.ru/news/83458?_utl_t=tw

⁵ ОмскРегион. URL: <http://omskregion.info/news/32370-omskie-pristav-poymali-doljnika-na-krshe-psixiatri/>

каждым годом работать более эффективно, совершенствовать свой профессионализм. Так, в ФССП России появилось новое мобильное приложение «Мобильный розыск», которое помогает судебным приставам оперативно выявлять должников-автовладельцев¹.

Профессионализм судебного пристава в 2015 году подвергался критике, пожалуй, лишь несколько раз. В частности, ИА «ОмскИнформ» была опубликована информация о розыске несовершеннолетнего, похищенного собственным отцом: *«Омские судебные приставы почти полтора года не могут найти 7-летнего мальчика по имени Александр, которого отец Алексей Викулов увез от матери из Тюмени. Предположительно, ребенок находится в Омске»*².

Морально-нравственный аспект. В проанализированных текстах СМИ присутствует нормативный образец — образ высоконравственного служителя закона, человека высокой морали, восстанавливающего справедливость. В то же время этот образ периодически вступает в противоречие с представлениями некоторых СМИ о справедливости. Властный характер профессиональных полномочий обязывает судебного пристава идти на непопулярные меры, чтобы исполнить решение суда, и, разумеется, не всегда это воспринимается как должное.

Например, новость, озаглавленная *«В Омске у автоледи отобрали машину прямо на дороге»*³, преподносится как якобы превышение полномочий. Не обладая глубокими знаниями законодательства, журналист выносит свой, субъективный «вердикт» судебному приставу, выбирая для текста слова «отобрали» и «прямо на дороге». Таким образом, автор намекает на беспринципность и произвол судебного пристава, что, разумеется, искажает картину действительности и накладывает негативный отпечаток на его образ.

Внешние атрибуты и физические качества. Об этом аспекте как нельзя лучше с

точки зрения влияния на имидж судебного пристава рассказывают материалы, подобные тому, что описан в предыдущей главе: это публикация РИА «СуперОмск» *«Тайны мастерства: как появляются “терминаторы” в рядах омских приставов»*. Таким же потенциалом обладает публикация на сайте газеты «Аргументы и факты в Омске» *«Журналистов Омска научили обращаться с боевым оружием»*. В роли инструктора выступила капитан группы быстрого реагирования омской службы судебных приставов Светлана Сорокина. Миниатюрная женщина владеет приемами самообороны, умеет стрелять и оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим. Ее задача — обеспечение безопасности судебных приставов во время исполнения ими служебных обязанностей, в частности, при выдворении за границу Российской Федерации мигрантов, нарушивших закон, при вручении исполнительных листов должникам по алиментным обязательствам.

Судебный пристав, как следует из большинства публикаций, обладает хорошей физической подготовкой, крепким здоровьем, выносливостью, способностью к длительному сохранению высокой активности. Кроме того, он обладает физической силой и способен применить приемы борьбы для недопущения готовящегося преступления, административного правонарушения (речь идет в основном о судебных приставах по обеспечению установленного порядка деятельности судов).

Заключение

Цель проделанной работы — определить, что представляет собой образ судебного пристава в средствах массовой информации, каковы основные факторы формирования его образа посредством печатных и интернет-СМИ. В теоретической части исследования было рассмотрено понятие этого образа, а также компонентов, позволяющих его формировать. Далее были отобраны и представле-

¹ Омскпресс. URL: http://omskpress.ru/news/67364/u_sudebnx_pristavov_poyavilos_prilojenie_mobilny_r/

² ОмскИнформ. URL: <http://www.omskinform.ru/news/87166>

³ ОмскЗдесь. URL: <http://omskzdes.ru/society/37935.html>

ны средства массовой информации различной тематики, ориентированные на различную аудиторию, и произведен анализ их контента. В завершение был описан формируемый СМИ образ судебного пристава.

Можно заключить, что в средствах массовой информации, как в зеркале, отражается образ судебного пристава. В целом СМИ достаточно объективно описывают деятельность ФССП России и отдельных судебных приставов, но есть и исключения. К сожалению, иногда журналисты склонны выносить поверхностные суждения, не вдаваясь в подробности работы судебного пристава. А в ней всегда есть место нетипичным ситуациям, риску, сопряженному с высокой ответственностью.

Чтобы информационный фон вокруг деятельности судебных приставов имел более объективные характеристики, необходимо, на наш взгляд, совпадение многих факторов.

СМИ, безусловно, должны предъявлять высокие требования к своим журналистам и редакторам, выстраивать взаимодействие между самим изданием, обществом и представителями ведомства. Такое взаимодействие невозможно без соблюдения всеми работниками редакций этических профессиональных кодексов.

Полагаем, положительно повлияло бы на имидж судебного пристава укрепление законодательной базы в части некоторых его полномочий, вызывающих справедливые нарекания в обществе. Например, негативно отражается на имидже судебного

пристава-исполнителя невозможность установить происхождение на счет должника денежных средств, подлежащих аресту. Из-за этого не только в Омске, но и в других регионах появляются публикации о том, как судебные приставы, арестовав деньги на счете с детским пособием, оставили мать с малолетним ребенком без средств к существованию.

Подводя итог, хотелось бы высказать мнение по поводу того, для чего необходимо формировать положительный образ судебного пристава.

Во-первых, это нужно для повышения статуса профессии. Служба, сформированная относительно недавно в сравнении с прочими государственными ведомствами, остро нуждается в высококвалифицированных кадрах, грамотных и уверенных в своих действиях специалистов. Объективно освещенный образ сотрудника УФССП России по Омской области может стать привлекательным для тех, кто примеряет на себя профессию судебного пристава.

Во-вторых, искаженные представления о деятельности судебных приставов мешают формированию правового сознания граждан. Обращая внимание на достижения омских судебных приставов, результаты эффективного исполнения ими решений судов и других органов, успехи лучших представителей профессии, СМИ берут на себя роль пропагандиста идей правового государства. По работе ФССП России и УФССП России по Омской области омичи судят о правовой системе в целом.